

## 終わりに

### ■学習意欲を喚起するために認定シールなどの仕掛けが重要！

受検者のモチベーションを向上させるために、検定を利用する企業で新しい取り組みが広がっています。それは、試験結果が届いた際、合格者に認定シールや認定バッヂを提供するという取り組みです。若手・新人には「私もあのシールが欲しいなあ！」と動機付けになり、職場の同僚には「あの人に聞けば『すぐわかるはず』」とコア人材の目印にもなります。

残念な結果に終わった方にシールやバッヂが配られないとなれば、「なんとしてでも合格したい！」という気持ちが強まるかもしれません。

また、各人の名刺に「生産マイスター〇級」といった肩書きを盛り込む企業もあります。この方法ですと、モチベーションの向上はもちろんのこと、人材の高い企業といったことも、クライアントにアピールできるでしょう。

ぜひ、このような取り組みをご検討いただき、学習意欲を喚起してみてはいかがでしょうか！